



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В ОНЛАЙН КОНКУРСИТЕ НА ТФ ФЕСТ 2021

Конкурсите на ТФ ФЕСТ 2021 са избираеми, с изключение на конкурса „Най-добър екип и професионално обслужване“.
За да участвате в определен конкурс, е необходимо да влезете в меню Конкурси и да качите изискваните по регламент материали.

КОМПЛЕКСНО ПРЕДСТАВЯНЕ на ТФ ФЕСТ 2021

Първо, второ, трето място

Оценката за комплексно представяне се формира на основа на оценките в следните конкурси:

- **Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ**
- **Най-добър КАТАЛОГ**
- **Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ**
- **Най-добър УЕБСАЙТ**
- **Най-добра ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- **ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ**
- **НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР**

I. Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ

оценка от комисия по време на Панаира

1. Професионална култура на обслужване (*учтивост, толерантност, етичност*).
2. Познаване на продукта/ услугата (*представяне и разяснения за продукта/услугата и демонстриране, ако предметът на дейност позволява*).
3. Способност да се сключи сделка. Умения за работа с документи.
4. Умения за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента.
5. Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
6. Умения за работа в екип.
7. Управление на онлайн магазин – описание на продуктите, наличност, последваща обработка на покупката.
8. Външен вид на служителите. Ясна препратка в облеклото към предмета на дейност на учебното предприятие (*корпоративна визия*).

Оценяването се извършва на основата на наблюдения на работата на екипа в Discord канала на учебната фирма, онлайн магазина и своевременното плащане по сделките.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

II. Най-добър КАТАЛОГ

1. Обръщение.
2. Лого на фирмата.
3. Съдържание.
4. Номерация на страниците.
5. Правопис.
6. Представяне на продуктите – каталожен номер и цена.
7. Добра организация на продуктите – лесно ли се използва каталогът.
8. Талон за поръчка.
9. Контакти /адрес, телефон, факс, e-mail и др./.
10. Обща визия и оригиналност на каталога.

Участниците попълват Декларация по образец (Приложение 1), която се подписва от управителя и от ръководителя на УТФ, че не е използван каталог на реална фирма.

Учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл каталога си заедно с Декларацията във формат .pdf с обем до 15 МВ на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2021 <https://2021.tffest.bg> в конкурса **Най-добър каталог**. До участие в конкурса не се допускат каталози на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса: до 02.04.2021 година.

III. Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

1. Идея.
2. Креативност и способност на участниците да произведат собствен рекламен продукт.
3. Естетичност.
4. Техническо оформление.
5. Правопис (*ясно и граматически правилно представяне на продукта или услугата*).
6. Оригиналност.
7. Многообразие по вид.

До участие в конкурса не се допускат рекламни материали на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, например чрез залепване логото на учебното предприятие, промяна на контакти и др.

Участниците попълват декларация по образец (Приложение 1), която се подписва от управителя и ръководителя на УП, че не са използвани рекламни материали на реални фирми. Екипът на учебното предприятие трябва да качи сканирани в един файл във формат .pdf с обем до 10 МВ образци на рекламни материали и Декларацията на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2021 <https://2021.tffest.bg> в конкурса **Най-добри рекламни материали**.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса – до 02.04.2021 г.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

IV. НАЙ-ДОБЪР УЕБ САЙТ

Първо, второ, трето място

Предварително оценяване по следните критерии:

1. Иновация – оригиналност на визията.
2. Съдържание – пълнота и разнообразие на предоставената информация.
3. Навигация – възможност за лесно придвижване към различните страници на уеб сайта.
4. Дизайн – цялостна визия и естетичност.
5. Функционалност – начин на осъществяване на основните цели – информационни, търговски и др.

До участие в конкурса не се допускат уеб сайтове, които използват визията и съдържанието на уеб сайтове на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебното предприятие.

Линк към уеб сайта, се качва на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2021

<https://2021.tffest.bg> – конкурс **Най-добър уеб сайт.**

Краен срок за предоставяне на линк към уеб сайта – до 02.04.2021 г.

V. НАЙ-ДОБРА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Първо, второ, трето място

Презентацията се изготвя на английски език.

Предварително оценяване по задължителни критерии:

1. Съдържание – пълнота и разнообразие на предоставената информация.
2. Фирмено лого.
3. Номерация на страниците
4. Контакти /телефон, факс, e-mail и други/.
5. Брой на слайдовете - минимум 7, максимум - 10 слайда.
6. Приложение на правилото 6x6 (най-много 6 реда текст, с по 6 думи на ред).

Препоръки: Избягвайте употребата на стандартните PowerPoint темплейти. Подберете внимателно цветовете на презентацията. Копиране или използване на миналогодишни презентации ще бъде санкционирано с дисквалифициране.

Презентациите, в .ppt или .pptx формат и обем до 25 MB, се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2021 <https://2021.tffest.bg> – конкурс **Най-добра Презентация.**

Информация за класираните за финалния кръг 10 учебно-тренировъчни фирми ще бъде публикувана на интернет страницата на ЦУТФ и на facebook.com/tffest.bg до 12.04.2021 година.

ФИНАЛЕН КРЪГ – Онлайн презентация на английски език в рамките на 5 минути по време на ТФ ФЕСТ 2021

Краен срок за предоставяне на презентации – до 02.04.2021 г.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

VI. ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи трима победители, които най-добре са изградили, защитили и превърнали в ценен актив своята търговска марка.

За целите на този международен конкурс е необходимо да имате свидетелство за **защитена Марка на Европейския Съюз в Патентното ведомство на ЦУТФ**.

За участие в конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2021 <https://2021.tffest.bg> – конкурс **ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ се качва свидетелството за защитена Марка на Европейския Съюз.**

Краен срок – 02.04.2021 година.

Регламент за участие:

1. Създаване на търговска марка – име, лого, цветовете и т.н. – както и каквото вие прецените, че е нужно, за да се отличавате на пазара от всички конкуренти;
2. Попълване он-лайн на Заявлението за регистрация на Марка на Европейския Съюз в Патентното ведомство на ЦУТФ;
3. Вписване на класовете стоки и услуги, за които се прави заявката за закрила и които трябва да бъдат описани в поле „Списък на стоките и услугите“.

***Заявлението и списъка на стоките и услугите ще можете да намерите на www.buct.org, Служби и регистри**

4. По време на ТФ ФЕСТ журито проверява, как е позиционирана търговската марка върху фирмените стоки, услуги, рекламни материали, уеб сайт, презентации и др.

Оценката се базира на:

- ★ основни знания за марката – какво представлява тя, активите, които носи на предприятието и как са използвани те, как адекватно да се прилагат на практика защитените права на индустриална собственост;
- ★ начина, по който е приложена търговската марка в маркетинг политиката на УТФ;



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

VII. НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи тези, които най-добре са изградили и поддържат партньорството си с реална фирма-ментор.

Фирма-ментор е съществуваща реална компания с дейност еднаква или подобна на дейността на учебното предприятие /УП/, която в зависимост от възможностите си подпомага УП като споделя своя опит, предоставяйки съвети и консултации; реални материали и документи; мостри от стоки и продукти; подкрепя на ръководителите на УП и на обучаваните в УП.

Регламент за участие:

Подаване на **заявка за участие** в конкурса **с прикачен договор**, който регламентира сътрудничеството, както и описание в свободен стил на съвместните инициативи, активности, срещи и други, проведени през последната година съвместно между УТФ и фирмата-ментор.

Заявката и договарът се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2021 <https://2021.tffest.bg> в конкурса **Най-добро сътрудничество с фирма-ментор**.

Оценяване по време на Панаира: онлайн събеседване с посочените лица за контакт от учебно-тренировъчната фирма и фирмата-ментор.

МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ, оценява ЕУ България

Две награди

Конкурсът цели да отличи професионализъм, комуникативност и лидерски умения.

Предварително оценяване и проверка от комисия по време на Панаира. Обръща се внимание на:

1. Професионално присъствие.
2. Личностна мотивация.
3. Умения за общуване.

Учебните предприятия имат право да номинират ЕДИН участник от екипа си.

За участие в предварителния кръг на конкурса на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2021 <https://2021.tffest.bg> в конкурса **МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ** се качват материали,

съдържащи:



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

1. Аргументация от фирмата за номинацията (текстови файл .doc/.docx до 5 реда, до 1 МВ);
2. Цветна снимка на номинирания в работна обстановка с екипа на учебната фирма (на снимката да се вижда името на учебното предприятие, до 5 МВ);
3. Текст, написан от номинирания (текстови файл .doc/.docx до 10 реда, до 2 МВ) с тема: „Какво ми дава работата в учебното предприятие“
4. CV и мотивационно писмо за участие в конкурса на pdf файлове, до 2 МВ.

Чрез предварителен подбор ще бъдат определени участниците, с които журито по време на Панаира ще осъществи онлайн среща. Те ще бъдат поканени лично от представител на журито за участие във финалния кръг.

Краен срок за номинациите – до 02.04.2021 г.

ПРОМО ВИДЕО

Конкурсът за Промо видео е състезание между учебно-тренировъчните фирми, целящо да открие чрез видео най-добре представилите се екипи.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

- Резолюция на видеото – минимум 1920-1080 (FULL HD);
- Размер – не повече от 200 МБ;
- Продължителност – не повече от 3 минути;
- Линк към скрито видео в YouTube.

Видеото се изпраща на имейл tffest2021@gmail.com до 02.04.2021 г. през

Google Drive, WeTransfer и др.

Критерии за ОЦЕНЯВАНЕ

- Спазени технически изисквания
- Наратив – колко добре е предадено посланието/историята?
- Качество на звука – до колко добре е озвучено видеото?
- Качество на изображението и монтажа – до колко картината подкрепя зададената история? Как тя е предадена визуално?
- Оригиналеност на съдържанието – до каква степен кадрите, звукът и историята са дело на учениците?



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

BULGARIAN BUSINESS LEADERS FORUM
In Association with International Business Leaders Forum



**ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС
НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ**

Първи кръг – изпращане на попълнен формуляр за участие (предварително оценяване)

Втори кръг - презентация (оценяване по време на Панаира)

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ

1. Доказателства за работата по проекта (снимки и материали в 1 файл).
2. Конкретна полза за обществото.
3. Работа в партньорство с други организации.
4. Ангажираност на служителите на учебната фирма в осъществяването на проекта.
5. Продължаване на инициативата (план за дейностите).
6. Новаторство.
7. Обществено признание (референции).

Учебно-тренировъчните фирми не могат да участват с проекти в повече от една категория.

Указания и формуляр за участие можете да изтеглите от интернет страницата на ЦУТФ www.buct.org/TF_FEST_2021/Академия Корпоративна социална отговорност.

Номинациите изпращайте на адрес: fair@buct.org с тема **BYBLF AWARDS**

До финалния кръг по време на ТФ ФЕСТ 2021 ще бъдат допуснати 10 учебни предприятия от участвалите в първи кръг. Финалистите трябва да представят презентация за проекта до 5 минути на английски език, в съответствие с посочените в регистрационния формуляр изисквания.

Класираните за финалния кръг 10 УТФ ще бъдат уведомени до 12.04.2021 г.

Краен срок за подаване на регистрациите за участие – до 02.04.2021 г.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ



ЗАДАНИЕ НА САЙТ МЕДИЯ ЕООД

Предварително оценяване

Най-добра стратегия за дигитален маркетинг на фирма

Всяка една успешна компания в днешно време трябва да има ефективна стратегия за дигитален маркетинг, за да позиционира успешно своя бранд в онлайн пространството. За да участвате в този конкурс ще трябва да разработите годишна стратегия за дигитален маркетинг, която да засили разпознаваемостта на вашия бранд в онлайн пространството. Стратегията трябва да съдържа част или всички от елементите по-долу:

- Анализ на ситуацията – как е позиционирана вашата фирма онлайн, как са позиционирани вашите конкуренти, SWOT анализ;
- Цели – какви цели искате да постигнете и как искате да бъде позиционирана фирмата ви;
- Потенциални клиенти – каква е вашата целева аудитория и къде в онлайн пространството бихте могли да ги таргетирате;
- Канали – кои онлайн канали ще бъдат най-ефективни за вашата дигитална комуникация с потенциалните ви клиенти;
- Подходи – кои подходи ще включите във вашата стратегия:
 - Интернет реклама (Premium, Performance) – медия планиране и купуване.
 - Сърч маркетинг, оптимизация в търсещите машини – SEO (Search Engines Optimization).
 - Маркетинг в социалните медии – SMM (Social Media Marketing).
 - Мениджмънт на онлайн репутация – ORM (Online Reputation Management).
 - Е-търговия и успешни онлайн продажби, CRO (Conversion Rate Optimization) – оптимизация на конверсиите.
- Послания към потребителите – с какви послания/слогани ще привлечете вашите потребители;
- KPIs (Key Performance Indicators) – как ще измерите дали сте постигнали целите си (посещения на сайта, фенове, последователи, ангажираност и т.н.);
- План за действие – максимално подробен план, включително планирани реклами, постинг план, промоции, игри и т.н.;
- Бюджет – необходими средства за реализация на стратегията.

Критерии за оценка на стратегията:

1. Работни езици – български и английски;
2. Оформление и пълнота на стратегията;
3. Оригиналност на идеите;
4. Ефективно планиране на необходимите средства за реализация на стратегията.

По време на ТФ ФЕСТ 2021 ще бъде оценено активното присъствие на фирмите във Фейсбук преди и по време на Панаира.

За да могат да бъдат оценени всеки ваш пост и активност, трябва в стратегията си да посочите Фейсбук страницата на вашата фирма, както и за всяка активност да използвате **#TFFEST2021 и да го споделяте и на страницата на ТФ ФЕСТ 2021: [facebook.com/tffest.bg](https://www.facebook.com/tffest.bg)**

Материалите за участие в конкурса, в .pdf формат, до 10 MB се качват на интернет страницата на ТФ ФЕСТ 2021 <https://2021.tffest.bg> – конкурс **НАЙ-ДОБЪР ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ.**

Краен срок за представяне на материалите за конкурса – до 02.04.2021 г.

За повече информация: Ружа Загорска – r.zagorska@sitemedia.bg, [Facebook.com/RujaZagorska](https://www.facebook.com/RujaZagorska)



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА



КОНКУРС InstaGRAMMY



**Станете Instagram Звезда! Представете фирмата си в
Конкурс, организиран от UNIFY – Образование в Холандия
Първо, второ, трето място**

UNIFY е единственият специализиран консултант за образование в Холандия. Университетите в Холандия са изцяло практически насочени, в програмите им има включен стаж, а всичко, което се учи, се прилага веднага и на практика. Вярвайки, че това е правилният начин на обучение, UNIFY ви предизвиква да приложите социалните си умения на практика. Конкурсът цели да развие комуникационните, презентационни и дигитални умения на участниците.

В днешно време, особено много, успехът на всеки един бизнес е свързан с правилното му представяне в социалните мрежи. Задачата на всеки участник в конкурса е да създаде Instagram профил на фирмата, в който да представи чрез снимки, сторита и кратки клипчета дейността на фирмата, членовете на екипа и целите на организацията.

Всяка фирма, която желае да участва в конкурса, трябва да създаде Instagram бизнес профил.

Критерии за оценка:

- **Създаден профил на фирмата в INSTAGRAM**
- **Използване на #tffest2021 и #unifyinstagrammy**
- **Последване на профила на unify_studyinholland от личните Instagram профили на всички участници**
- **Атрактивно и пълно съдържание в профила на фирмата – видеоклипове, stories и снимки**

Регламент за оценка:

- 1-ва награда InstaGrammy за цялостно творчество – Цялостно атрактивно представяне на фирмата в Instagram – 5 т.
Брой постове – мин. 30
Брой последователи – мин. 100
- 2-ра награда – профил с най-много последователи * ако има фирми с равен брой последователи, то тогава ще спечели фирмата, която има по-малко на брой последвани профили /following/
3. Най-харесвана снимка – снимката, събрала най-голям брой лайкове от целия канал

НАГРАДИ:

1-ва награда – Онлайн кариерен коучинг за целия отбор

UNIFY с екип кариерни консултанти ще направят семинар за кариерно ориентиране, професии на бъдещето, изборът на правилна специалност, възможностите след дипломиране и успешно кандидатстване в университет във вашето училище. Ще разкажем за разликите в програмите в различните университети, кариерна реализация след завършване и възможностите, които отделните професии предлагат.

Како инструмент за кариерно ориентиране, коучингът задава провокиращи размисъл въпроси на ученика. Често учениците трябва да видят себе си в бъдещето, да усетят как се чувстват, какво би ги правило щастливи и по какъв начин биха стигнали до там, до където искат да бъдат. Коучингът е много полезен инструмент именно за ученици, тъй като той мотивира младежите да начертаят и следващи стъпки и да предприемат конкретни действия за постигане на целите си. Те имат възможност да анализират къде са пропуските им и да преодолеят страха към излизане от зоната на комфорта си. Те опознават себе си и успяват да си дадат тласък към най-добрата посока за тяхното развитие. Учениците осъзнават, че не е важно просто да искаш да учиш нещо, или да работиш нещо, а важното е да учиш и да работиш правилното нещо. Коучингът помага всеки един ученик да анализира собствени си стремежи и нужди и по този начин да се бори за постигане именно на личните си такива.

2-ра награда – Онлайн курс за подготовка на успешно CV и мотивационно писмо за целия отбор

Мотивационното писмо и CV-то са най-важната част при твоето представяне, било то при кандидатстване в университет или при кандидатстване за работа. Това са двата документа, с които можеш да се отличиш от останалите кандидати. Мотивационното писмо дава представа за теб като човек и те превръща от поредния номер кандидатура в личност.

3-та награда – ЛАЙВ сесия в канала на UNIFY в инстаграм с целия отбор

Отборът да разкаже за проекта ТФ ФЕСТ, както и за тяхната фирма, продукт и идея в нашия канал, с идеята да покажем успешите, дейни и амбициозни ученици като вас.

#Instagrammy #tffest2021 #unifystudyinholland



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА



***UNITED FOR CLIMATE CHANGE
WITH UNIFY AND HZ***

**Конкурс, организиран от UNIFY – Образование в Холандия,
съвместно с университета HZ University of Applied Sciences, Нидерландия**

НАЙ-ДОБЪР ВИДЕОКЛИП

Промените в климатичните условия на Земята се случват с над 10 пъти по-бърза скорост, отколкото преди 30 години. Загряването на въздуха, глобалното затопляне и количеството отпадъци, които човечеството изхвърля, надхвърлят в пъти и най-смелите прогнози.

Как компаниите допринасят за тези промени? Какво количество отпадъци изхвърлят? Как и доколко вашата компания е устойчива и екосъобразна?

Водещ модел на всички ефективни и устойчиви компании са трите P – Planet - People – Profit.

Ето защо UNIFY съвместно с университета по приложни науки от Холандия – HZ University of Applied Sciences, предизвикват всички компании, участници в ТФ ФЕСТ 2021 да заснемат видеоклип, в който да покажат как техните фирми следват този модел.

Това може да стане като всеки отбор заснеме видео клип с дължина до 1 мин. със следното съдържание:

- покажете кадри от заобикалящата ви среда, които компанията е подобрила;
- покажете с какво вашата фирма отговаря на модела People – Profit – Planet
- покажете кадри на проект, свързан с опазване на околната среда, който смятате да реализирате

Видеоклиповете трябва да бъдат на английски език с дължина макс. 1 минута. Всеки отбор може да качи своя клип в IGTV /видео платформата на Instagram/ през Инстаграм профила на отбора или през личните си профили.

Задължително в описанието на клипа трябва да има следните # /hashtags/:

-#ClimateChangeChallenge

-#tffest2021

и следните тагове: @unify_studyinholland

Критерии за оценка:

- Оригиналеност на идеята – показване на реален екологичен проблем, който фирмата може да разреши
- Креативност на отбора – начин на заснемане/представяне на идеята



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

- Конкретно предложение за разрешаване на проблема или представяне на начин, по който фирмата работи в рамките на модела People-Profit-Planet

НАГРАДА:

3-часов онлайн курс за личностно развитие

UNIFY с екип кариерни консултанти ще направят онлайн курс за личностно развитие. Курсът цели да помогне на участниците да:

- ✓ да определят личните си цели
- ✓ мисията в живота си
- ✓ както определяне на личните си ценности

Погледът навътре към себе си ще помогне на всеки участник в курса в процеса по себепознаване, както и във формулирането, планирането и постигането на всяка една цел.

UNIFY Образование в Холандия

UNIFY е единственият специализиран консултант за образование в Холандия. Университетите в Холандия са изцяло практически насочени, в програмите им има включен стаж, а всичко, което се учи, се прилага веднага и на практика. Вярвайки, че това е правилният начин на обучение, UNIFY ви предизвиква да приложите социалните си умения на практика.

www.unify.bg

Университета HZ University of Applied Sciences

HZ University of Applied Sciences попада в ТОП 3 на най-добрите университети в Холандия за последните 10 години според класацията KEUZEGIDS. Намира се в град Влисинген, на югозападния бряг на страната на лалетата. Университетът има около 5000 студенти, 10 % от които международни, и двама от цял свят. 3 от бакалавърските програми са класирани сред най-добрите в сферата си, като специалността Civil engineering заема 1-во място за най-добра програма в Холандия.

Конкурсът UNITED FOR CLIMATE CHANGE е организиран съвместно с департамента по инженерни науки и бакалавърската специалност Water Management, която се фокусира именно върху климатичните промени и подобряването на качеството на живот на хората.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА



МЛАД СЧЕТОВОДИТЕЛ 2021

Първо, второ, трето място

Онлайн конкурс- ВУЗФ

Участници в състезанието: Ученици, участващи в онлайн ТФ ФЕСТ 2021 г.

Учебно съдържание: Казус

Изисквания към участниците: Участниците трябва да решат казуса.

Оценяване на казуса: При оценяване на казуса ще се отчита:

- Всеобхватност и завършеност на счетоводната система;
- Възможност за съставяне на финансов отчет, покриващ критерия „Разбираемост“;
- Допълнителни точки се дават на участниците в конкурса, разработили пример, базиран на счетоводната система, която са създали.

Условие:

Изберете си малко предприятие: може да е кварталната сладкарница, павилион за дюнери, шивашко ателие или фирмата, с която участвате на ТФ ФЕСТ 2021 г. Важното е дейност ѝ да ви е сравнително позната.

Задачата е:

1. Да направите кратко описание на дейността, придържайки се към икономическите и характеристики;
2. Да идентифицирате операциите, от които се състои основната дейност;
3. Да създадете принципна схема за счетоводна отчетност на предприятието (може да е блок – схема или схема, базирана на Т-образни сметки);
4. Да изготвите индивидуален сметкоплан; методология за отчитане на всяка от операциите, съставляващи основната дейност; методология за годишно счетоводно приключване и създаване на финансов отчет.

Победителите ще бъдат обявени по време на закриването на ТФ ФЕСТ 2021.

Е-мейли, съдържащи контактна информация и решение на казуса, се изпращат на адрес: marketing@vuzf.bg с тема **Конкурс "Млад счетоводител"**.

Краен срок за изпращане на материалите - 15.04.2021 година.



ПРИМЕРЕН ОБРАЗЕЦ!

ДЕКЛАРАЦИЯ

Долуподписаните

.....
(трите имена на ръководителя на УТФ)

и

.....
(трите имена на управителя на УТФ)

в качеството си на ръководител и управител на УТФ

.....
(име на УТФ)

във връзка с регламента за участие в конкурсите по време на ТФ ФЕСТ 2021,

ДЕКЛАРИРАМЕ

че представените документи и материали са собствена изработка на учениците от УТФ

.....
(име на УТФ)

Запознати сме с условието, че при доказана употреба на готови материали и документи на реални фирми УТФ

.....
(име на УТФ)

ще бъде дисквалифицирана от участие в конкурсите и/или ще ѝ бъдат отнети връчените награди.

Град:

Дата:

РЪКОВОДИТЕЛ НА УТФ:

.....
(подпис)

УПРАВИТЕЛ НА УТФ:

.....
(подпис)